



## RESPONSABLE DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

### Estudios mínimos

Licenciatura/Grado en Marketing, Comunicación, Publicidad.

### Experiencia mínima

Al menos 3 años

### Requisitos mínimos

- Licenciatura/Grado en Marketing, Comunicación, Publicidad.
- Al menos 3 años de experiencia en un puesto similar.
- Se valorará tener conocimientos sobre el sector cultural, preferiblemente de organización de eventos.
- Disponibilidad para viajar y trabajar fines de semana.
- Nivel de inglés alto.
- Experiencia en el mercado B2B.
- Experiencia comercial con conocimientos prácticos en captación y fidelización de grandes cuentas (empresas).
- Paquete Office a nivel avanzado.
- Conocimientos avanzados en herramientas de análisis de métricas web.
- Experiencia en la puesta en marcha de campañas Ads, remarketing, branding, social media, marketing de afiliación.
- Conocimientos SEO.
- Excelentes habilidades de comunicación oral y escrita.
- Permiso de Conducir

### Descripción

En Fábrica La Isleta, plataforma artística multidisciplinar, queremos incorporar un/a Responsable de Marketing y Comunicación.



Dependiendo del Director, se encargará de:

- Crear, implementar y medir el éxito de un programa integral de Marketing y Comunicación orientado a potenciar la imagen y el posicionamiento en el mercado y el público en general de Fábrica La Isleta; y todas las actividades de Marketing y Comunicaciones, los materiales incluyendo publicaciones, campañas, adquisición de clientes, etc.
- Asegurar la aplicación de la imagen y la posición de Fábrica La Isleta, tanto de manera interna como externa.
- Responsable de la dirección editorial, de diseño, de producción y distribución.
- Coordinar la relación con los proveedores de Marketing.
- Analizar KPIs y establecer estrategias de mejoras.
- Administrar la presencia en redes sociales y dirigir programas que mejoren la reputación y el reconocimiento de marca.
- Trabajar estrechamente con el departamento de Producción permitiéndole alcanzar sus objetivos comerciales.
- Prospección y captación de patrocinios y fondos en organizaciones privadas, previa elaboración de dossiers de patrocinio.
- Benchmarking del sector cultural y de eventos.
- Elaboración y seguimiento de convenios de patrocinio.
- Cumplir con las previsiones de ingresos de captación de patrocinios y fondos siguiendo los objetivos marcados en el presupuesto.
- Elaborar un plan de clientes alineados con el plan de marketing y comunicación.
- Presencia en eventos y acciones del cliente.
- Preparación y presentación de informes periódicos de evolución y seguimiento incluyendo conclusiones y planes de contingencia en caso necesario.

**Si cumples con estos requisitos y estás interesado/a en formar parte de nuestro equipo, envía tu curriculum a [direccion@fabricaisleta.com](mailto:direccion@fabricaisleta.com)**